

Fiche ID: 623

Nom Société : Interbrand

Description: "Creating & Managing Brand

Valueâ..¢"

Leader mondial du conseil en stratégie de marque, Interbrand évalue, accompagne et développe les marques en s'appuyant sur de multiples expertises: A©valuation financiAre, travers notamment l'outil **Brand** Valutationâ..¢. bilan d'image, suivi de réputation online, brand engagement, analyse stratégique, identité visuelle et territoire de marque, édition, design packaging, design création d'environnement. de nom. architecture commerciale.Créée en 1974, le réseau Interbrand, filiale du groupe Omnicom, emploie plus de 1 200 personnes dans 35 pays.Présente à Paris depuis 2002, l'agence compte 90 collaborateurs passionnés par les marques de toutes nationalités!

Adresse: 28 rue Broca

Pays : France Villes : 75-Seine

Ville : Ville: Paris

Code Postal: 75005

Téléphone : 01 40 53 75 28 Clics Carte de visite : 5161

Visiteur note: 0